



LIFE14 CAP/SI/000012



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



Druga delavnica za pripravo prijav

Ljubljana, 12. in 13. februar 2019



LIFE14 CAP/SI/000012



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



Ciljne skupine in deležniki

Maja Cipot

Ljubljana, 12. in 13. februar 2019

Sklop: Ciljne skupine in deležniki



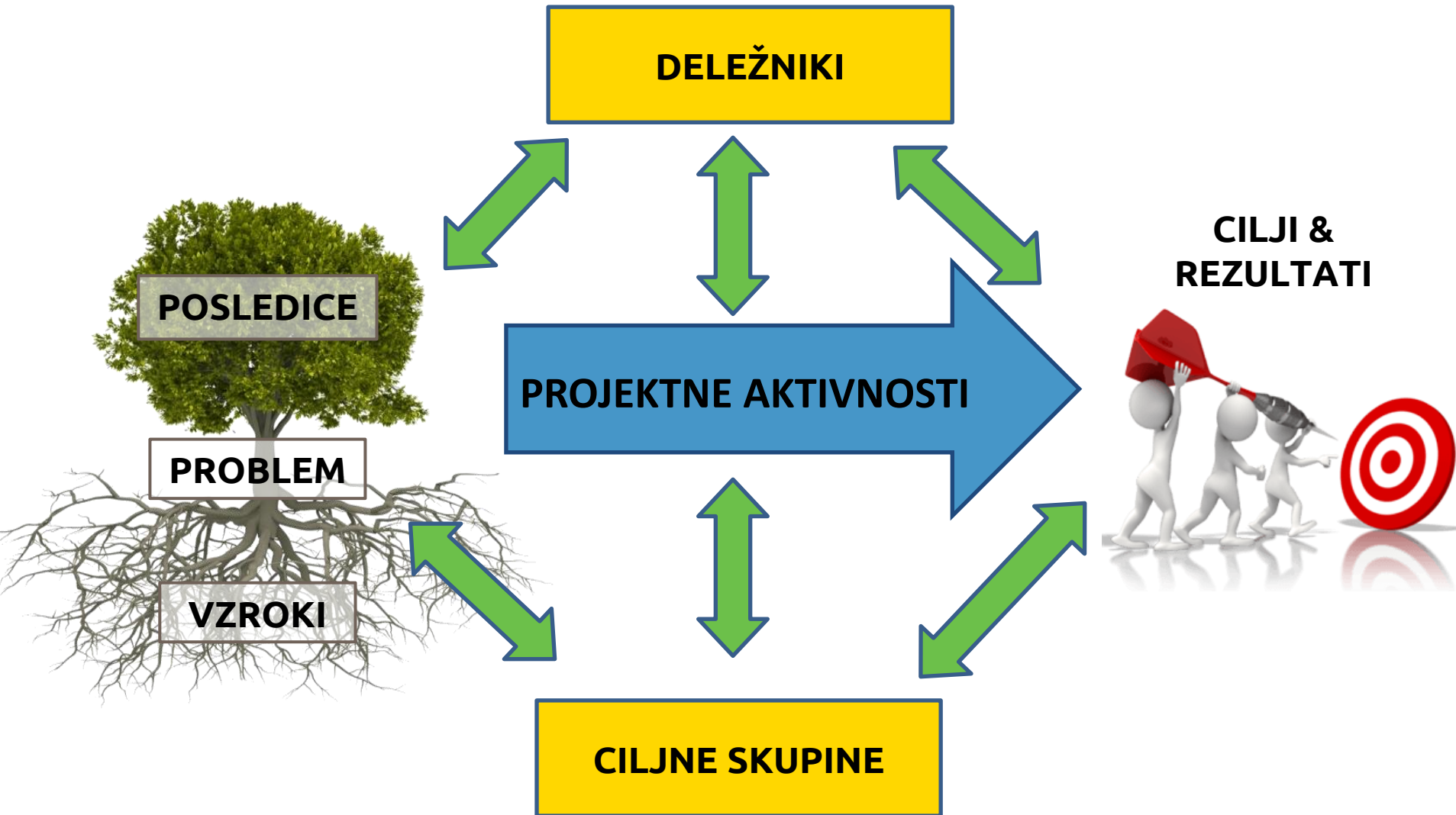
LIFE14 CAP/SI/000012



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



Sklop: Ciljne skupine in deležniki



DELEŽNIKI (ang. STAKEHOLDERS)

LJUDJE

- posamezniki
- skupine
- organizacije



CILJNE SKUPINE (ang. TARGET GROUPS)

- Lahko +/- **VPLIV**ajo na načrtovane aktivnosti in/ali rezultate projekta oz. le-ti vplivajo nanje
- **NUJNI** za izvedbo projekta
- **VKLJUČENI** v aktivnosti
(posvetovanje, sodelovanje v aktivnostih, so oblikovalci mnenja, dajejo soglasja, dovoljenja, ustvarjajo ugodno klimo)
- Od projekta **nimajo neposrednih finančnih koristi** (niso [prijavitelj](#) ali [partnerji](#) projekta)

- Želimo s projektom doseči
- **NJIM** so namenjeni **REZULTATI** projekta
od projekta bodo imeli **KORIST** (npr. čistejši zrak, boljša kvaliteta življenja, ohranjena biotska raznovrstnost...)

RAZLIKA MED DELEŽNIKOM IN PARTNERJEM

Splošna definicija deležnika:

- **VSAK**, ki lahko VPLIVA (**pozitivno** ali **negativno**) na načrtovane aktivnosti in/ali rezultate projekta oz. le-ti vplivajo nanj, in je
- **NUJEN** za izvedbo projekta.



LIFE: PARTNER \neq DELEŽNIK

Pridruženi upravičenci oz. partnerji:

- vsebinsko in finančno prispevajo k projektu;
- vključeni v izvedbo vsaj ene aktivnosti;
- imajo finančne koristi od projekta.

Deležniki

- vplivajo na oz. so pod vplivom aktivnosti;
- od projekta **nimajo** direktnih finančnih koristi.



ANALIZA DELEŽNIKOV

1. IDENTIFIKACIJA

2. ANALIZA STOPNJE PODPORE
(posameznih aktivnosti in projekta)

3. ANALIZA INTERESOV

4. ANALIZA VPLIVOV



1. IDENTIFIKACIJA

Kdo so, je odvisno od **VSEBINE** projekta

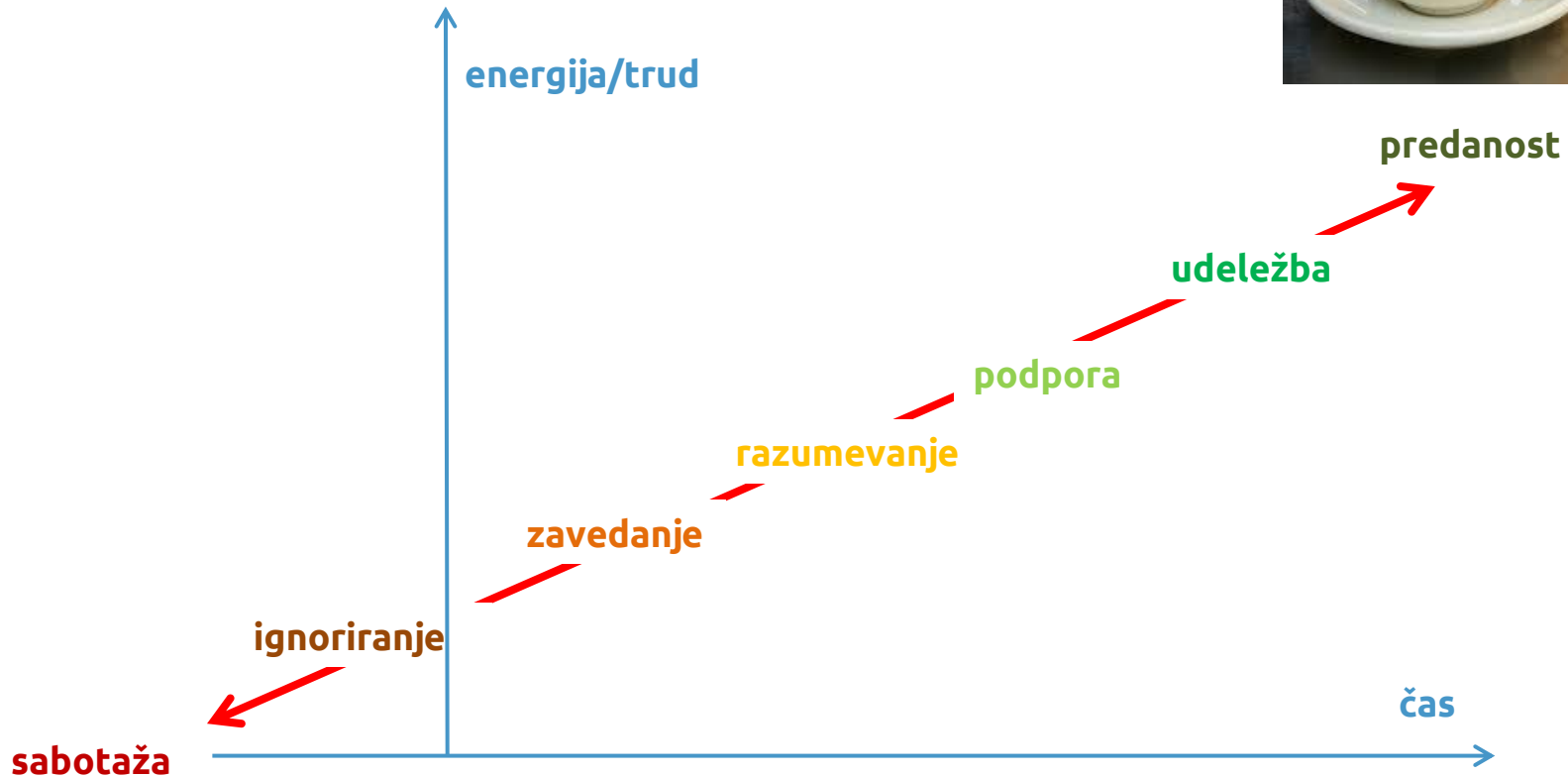
- lokalno prebivalstvo, sosedje
- uporabniki – lastniki zemljišč
- vplivni posamezniki & skupine
- izdajatelji dovoljenj (lastniki, ARSO, UE...)
- občine
- upravljavci
- inšpektorati, ministrstva & organi v sestavi
- strokovne javne službe
- izvajalci javnih služb
- strokovnjaki
- nevladne organizacije



IGNORANCA SE NE SPLAČA!

2. ANALIZA STOPNJE PODPORE

(posameznih aktivnosti in projekta)



povzeto po McElroy & Mills, Solvero d.o.o.

Za **vsakega** od deležnikov naredite:

3. ANALIZA INTERESOV
Kakšen je njegov interes?

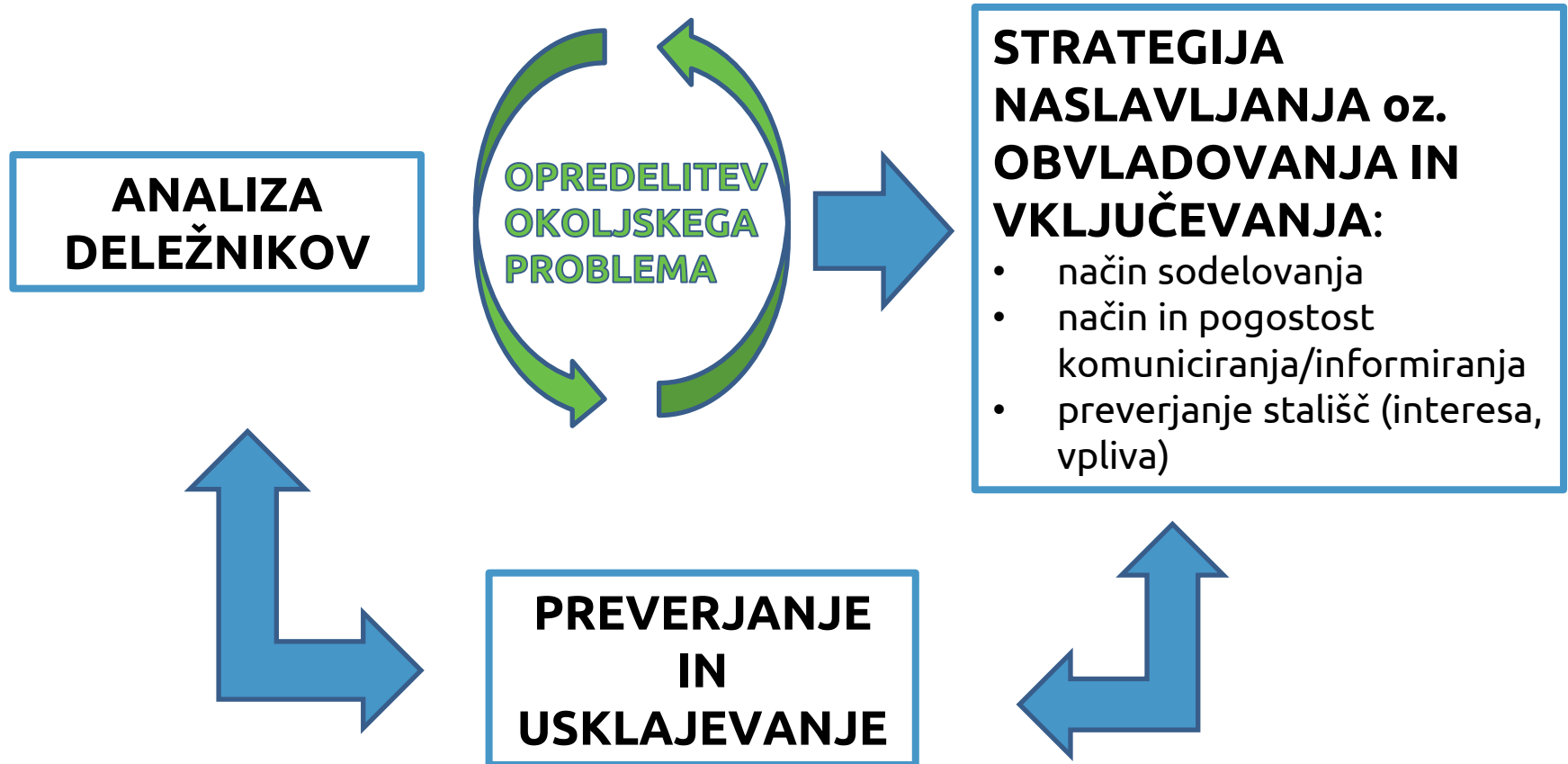
4. ANALIZA VPLIVOV
Koliko lahko vpliva?



Izberite temu primeren pristop!



ANALIZA DELEŽNIKOV = PROCES



ANALIZA CILJNIH SKUPIN

1. identifikacija
2. analiza potreb (ankete, intervjuji) – kateri rezultati so za koga?
3. opis (velikost, demografske značilnosti) – učinek rezultatov!



STRATEGIJA NASLAVLJANJA:

- reševanje potreb
- motiviranje
- vključevanje (metode, medij)
- **PRIPRAVA komunikacijske strategije del projekta in se izvede PRED ZAČETKOM komunikacijskih aktivnosti**

AKTIVNOSTI prilagodi CILJNIM SKUPINAM!

IZ PRIJAVNICE



Obrazec B4 – Vključeni deležniki in ciljna publika projekta (največ 12.000 znakov)

Navedite deležnike, ki bodo vključeni glede na predlog, in način sodelovanja. Navedite kakšen prispevek pričakujete od njih in kako bo njihova vključenost pripomogla k projektu in/ali zagotovila njegovo izvedbo.

Opišite ciljne skupine in metode za razširjanje znanja. Komentirajte aktivnosti za splošno javnost in/ali trženje koncepta med in po izvedbi.



SERIJA SPLETNIH VIDEOV LIFE SLOVENIJA SVETUJE

