



LIFE14 CAP/SI/000012



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



# Prva LIFE delavnica za pripravo prijav

Ljubljana, 15. in 16. januar 2019

## Program 1. LIFE delavnice za pisanje prijav: Program delavnice

Trajanje	Naslov sklopa	Nosilec
08.30 – 09.00	Registracija udeležencev in pogostitev s kavo	
09.00 – 09.10	Pozdravni govor v.d. Generalne direktorice Direktorata za okolje	mag. Tanja Bolte Nives Nared
09.10 – 09.35	Prednostne teme	Janja Samec
09.35 – 11.15	Definiranje (okoljskega) projektnega problema	Marjetka Šemrl dos Reis dr. Nika Debeljak
11.15 – 11.35	Odmor	
11.35 – 13.15	Cilji in pričakovani rezultati projekta	Danilo Šteblaj dr. Nika Debeljak
<b>13.15 – 14.15</b>	<b>Indikatorji</b>	<b>Tatjana Orhini Valjavec</b> <b>dr. Nika Debeljak</b>
14.15 – 15.15	Zaključek in kosilo	



LIFE14 CAP/SI/000012



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR





LIFE14 CAP/SI/000012



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



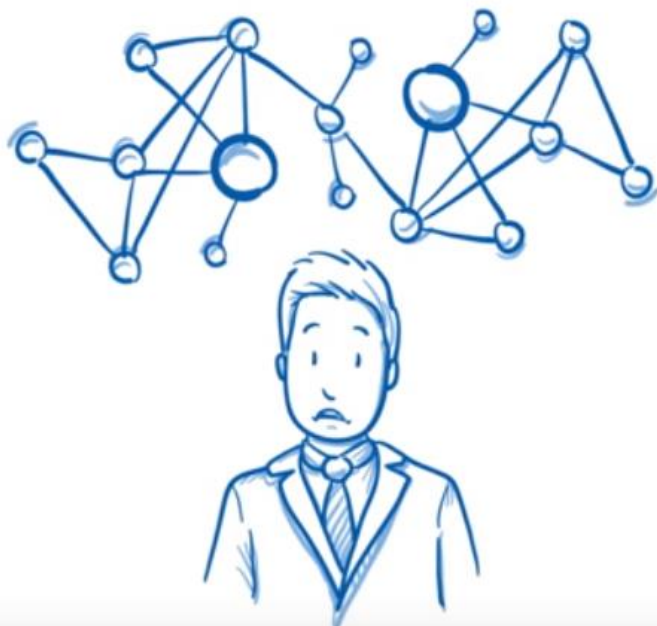
# Indikatorji

**Tatjana Orhini Valjavec**

Ljubljana, 15. in 16. januar 2019

## Kaj želite doseči s projektom?

### POSTAVITEV CILJEV



### CILJI

DVIG KAKOVOSTI PITNE VODE

### REZULTATI

50% MANJ BOLEZNI  
POVEZANIH S  
KVALITETO VODE

VZPOSTAVITEV  
UČINKOVITEGA  
IN HITREGA NADZORA  
NAD KVALITETO VODE

10% NIŽJA  
VSEBNOST  
NEVARNIH DELCEV  
V VODI

## Kaj boste dosegli s projektom?



## Kakšne UČINKE boste dosegli s projektom?

**Obvezna priloga  
projektne vloge vseh  
podprogramov -  
priponka Excel.**

Pričakovana sprememba  
podana v:

- **absolutnih vrednostih in**
- **v deležih.**

Executive Agency for Small and Medium Sized Enterprises (EASME)					
LIFE Performance Indicators					
LIFE Call for Proposals 2017					
At the end of the project					
Objective	Indicators	Estimated Impact (absolute values)	Estimated Impact (in %)*	Please comment and give brief explanations of assumptions used for the calculation	
* Change expected (in %) compared to the initial situation. Please explain reference data used to set the initial situation. This is normally directly linked to the baseline you have developed in the proposal.					
Improved Environmental and Climate Performance (including resilience to climate change)	Reduction of greenhouse gas emissions (GHG)	CO2	tons / year	% change	
		Methane	tons / year	% change	
		Other GHG (please specify)	tons / year	% change	
	Air quality and emissions	Air Pollutants (please specify: NOx, PM, etc)	in ppm	% change	
	Reduction / substitution of dangerous substances	Irritant / Corrosive / Toxic	(g/1kg/tons) / year	% change	
		Mutagenic / Carcinogenic	(g/1kg/tons) / year	% change	
		Persistent / Bioaccumulative	(g/1kg/tons) / year	% change	
	Waste management	Waste Reduction	tons / year	% change	Please specify origin: Prevention, reuse, recycling, etc.
Water	Improved resilience to flooding	inhabitants (improved conditions)	% change		
		hectars (improved conditions)	% change		
	Improved Water Quality	m3/year	% change		
Better use of natural resources	Reduced resource consumption (excluding energy)	Raw materials	tons / year	% change	
	Water	Reduced water consumption	m3 / year	% change	
Energy	Energy from Renewable Energy Sources	kwh / year	% change		
	Reduced energy consumption	kwh / year	% change		

Medsebojna skladnost = koherentnost projekta

**predlagane  
rešitve**

**pričakovane  
okoljske  
koristi**

**TABELA  
KAZALNIKOV**

Kazalniki vplivajo na tehnično skladnost in kakovost!

Izkušnje iz preteklih razpisov: premalo specifični/relevantni kazalniki za merjenje rezultatov oziroma pričakovanih rezultatov.

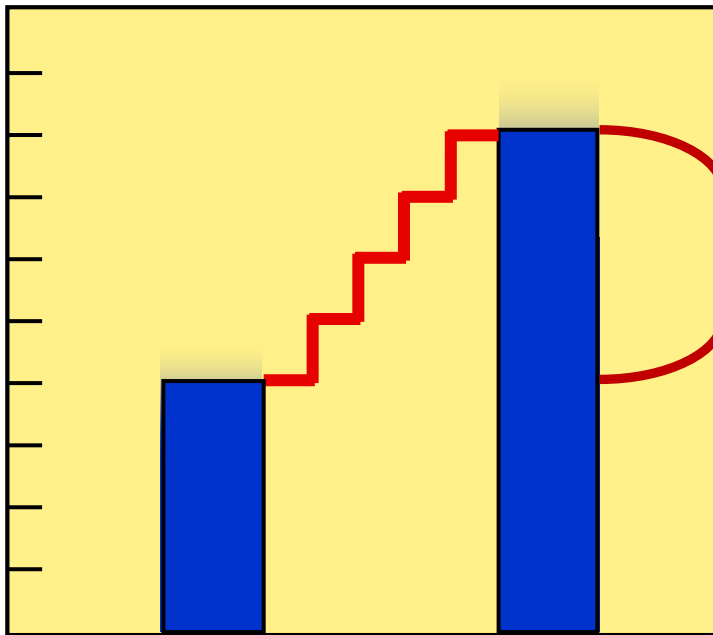


Osnova je jasno definirano osnovno stanje.

*Kakšne kazalnike izberemo?*

- ✓ Izbor relevantnih kazalnikov
- ✓ Realno in ambiciozno zastavljeni
- ✓ Jasni, utemeljeni in verodostojni

Merimo pričakovano spremembo.

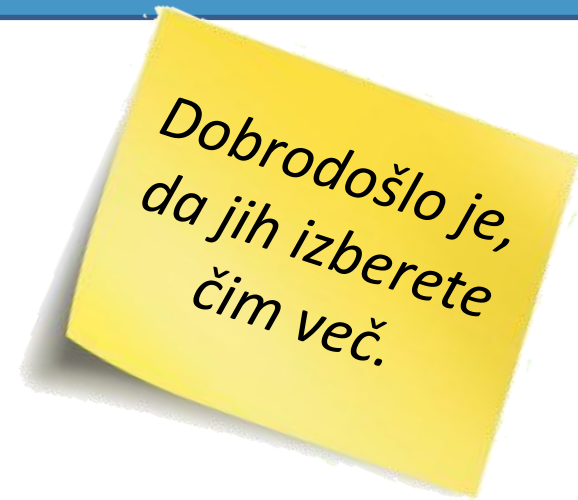


**Količinska opredelitev  
okoljskih koristi.**



## **OBVEZNI KAZALNIKI:**

- ✓ **obvezni ključni kazalnik**, ki ustrezajo prednostnemu področju iz obrazca A1,
- ✓ **družbeni in ekonomski kazalniki**,
- ✓ **vsaj 1 komplementarni kazalnik** (npr. okoljski, podnebni ali družbeni učinek).



Nekateri kazalniki so obvezni samo za posamezna področja (npr. ankete za GIE).

Povezava do navodil za uporabo kazalnikov: [splošna navodila](#) in [video posnetki](#) (za monitoring kazalnikov).



## Primer projekta:

«Recikliranje plastičnih filmov iz komunalnih odpadkov(**LIFE4FILM**)»

### Glavni cilj:

Prikazati, kako se izogniti sežiganju in odlaganju odpadnega polietilena, ki ga vsebujejo trdni komunalni odpadki

z inovativnimi tehnologijami za recikliranje v obratu za predindustrijsko recikliranje.

### Posebni cilji:

- zmanjšati količino odložene ali sežgane plastike za 11.000 ton / leto.
- Povečati stopnjo recikliranja plastičnih odpadkov filmov za 80% v trdnih komunalnih odpadkih.
- Vgraditi 70% r-PE v nove izdelke.
- Ustvariti 7 delovnih mest za polni delovni čas in 6 delovnih mest s krajšim delovnim časom med predstavitvijo



Indikatorji		Pričakovan vpliv (absolutne vrednosti)	Pričakovan vpliv (delež spremembe)
Znižanje TGP	C02	10.300 ton/leto	70 %
Ravnanje z odpadki	Zmanjšanje odpadkov	140.000 ton/leto	0,80 %
	Povečanje reciklaže plastike	140.000 ton/leto	2%
	Povečanje reciklaže plastičnega filma	140.000 ton/leto	21%
Zmajšanje porabe surovin	Surovine	5.4000 ton/leto	1,3 %
	Nafta	183.000 ton/leto	1%
Voda	Zmanjšanje porabe vode	3.000 m3/leto	10 %
Energija	Zmanjšane rabe energije	26.750 MWh/leto	73%
Zaposlitev	Ustvarjena delovna mesta	990	n/a
Ponovitev/ prenos	Število novih obratov	5	n/a
Prenos na trg	Pričakovani prihodki	2.830.000 €	n/a
	Celotni dobiček reciklažne industrije	30 mio €	20 %
Doba povračila (payback time)	Investiran kapital / neto dobiček	3,5 let	n/a
Posodobitev BREF za industrijo ravnanja z odpadki	Sestanki z relevantnimi deležniki	15	n/a
Ozaveščanje	Št. podjetij in institucij, ki poznajo uporabljeno rešitev	vsaj 150	n/a
Spletna stran	Obiski spletne strani	vsaj 25,000	n/a
Diseminacija v znanstveni sferi	Objavljeni članki in znanstvenih/specializiranih publikacijah	vsaj 12	n/a
Predstavitve projekta	Predstavitve projektnih ciljev in rezultatov	vsaj 16	n/a
Vključevanje deležnikov	Deležniki vključeni v svetovalni odbor	vsaj 14	n/a
Dogodki	Udeležba na dogodkih	vsaj 16	n/a
Webinarji	Št. sektorsko usmerjenih webinarjev	vsaj 10	n/a
Objave v tisku	Št. objavljenih člankov	vsaj 12	n/a

**Primer projekta:** «Usposabljanje, izobraževanje in komuniciranje za zmanjšanje živilskih odpadkov v živilski industriji - FOSTER»

## Cilji:

- Povečati ozaveščenost o živilskih odpadkih kot glavni problem v industriji živilskih storitev in možnost, da se te odpadke zmanjša z uporabo ustreznih metod in tehnik.
- Usposobiti učitelje in učence, kuharje in lastnike restavracij za uporabo bolj trajnostnega koncepta prehrabnenih storitev, kar ima za posledico zmanjšanje živilskih odpadkov
- Osveščanje oblikovalcev politik o potrebi po ukrepih in instrumentih, ki dajejo prednost zmanjševanju živilskih odpadkov

Aktivnosti usposabljanja in komuniciranja so ključne za doseg velikega števila študentov, strokovnjakov in podjetij v industriji živilskih storitev in vplivajo na izboljšave v smeri zmanjševanja živilskih odpadkov..



## Primer projekta: «Usposabljanje, izobraževanje in komuniciranje za zmanjšanje živilskih odpadkov v živilski industriji - FOSTER»

	Do konca projekta	Po 3 letih
<b>Okolje</b>		
Zmanjšanje odpadkov ton / leto	5,85	32,85 (10 %)
<b>Zaposlovanje</b>		
Ustvarjena delovna mesta:	1; 2% (sprememba)	zvišanje stopnje zaposljivosti 5%
št. prenosov:	8 centrov za usposabljanje	30 centrov za usposabljanje
<b>Komunikacija</b>		
št. oseb, ki so bili seznanjene z:	15.000 študentov, 95%	30.000 študentov, 95%
	500 trenerjev, 95%	2.000 trenerjev, 80%
	200 oblikovalcev politike, 50%	500 oblikovalcev politike, 50%
	10.000 izvajalcev prehrabnenih storitev, 50%	18.000 izvajalcev prehrabnenih storitev, 50%
Spletna stran:	stopnja obiskov: 30%; Povprečje čas:> 40 sekund.	stopnja obiskov: 30%; Povprečje čas:> 40 sekund.
<b>Sprememba vedenja:</b>	11.000 študentov, 75%	22.500 študentov, 75%
	50 oblikovalcev politike, 25%	125 oblikovalcev politike, 25%
	2.500 ponudnikov prehrabnenih storitev, 25%	7.500 ponudnikov prehrabnenih storitev, 40%

