



LIFE14 CAP/SI/000012



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

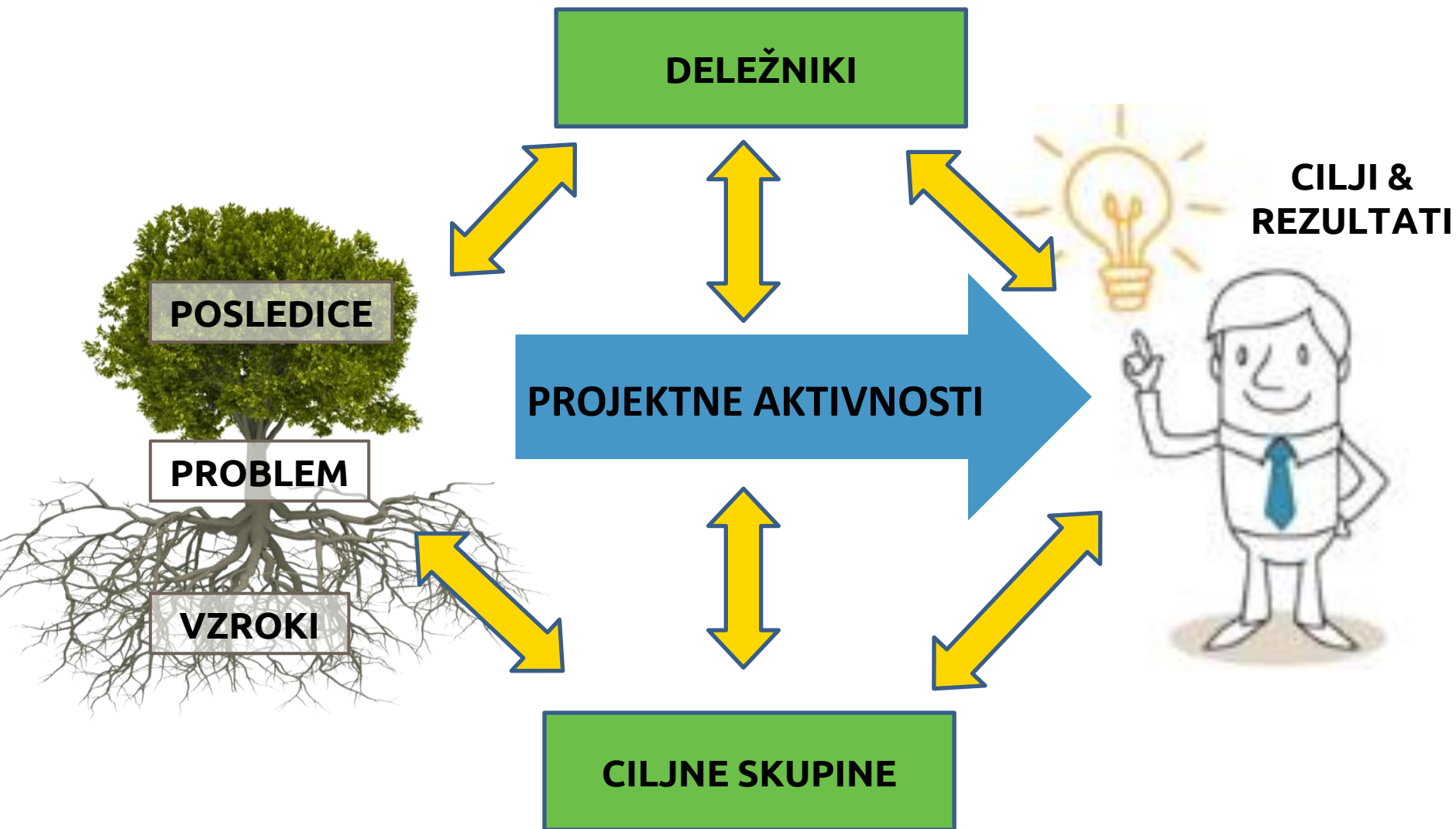


Deležniki, ciljne skupine in njihovo naslavljanje

Janja Samec

Ljubljana, 23. in 24. januar 2018





DELEŽNIKI (ang. STAKEHOLDERS)

LJUDJE

- posamezniki
- skupine
- organizacije



CILJNE SKUPINE (ang. TARGET GROUPS)

- lahko **VPLIV**ajo (POZITIVNO ali NEGATIVNO) na načrtovane aktivnosti in/ali rezultate projekta oz. le-ti vplivajo nanje,
- **NUJNI** za izvedbo projekta
- **VKLJUČENI** v aktivnosti (posvetovanje, sodelovanje v aktivnostih, so oblikovalci mnenja, dajejo soglasja, dovoljenja, ustvarjajo ugodno klimo)
- od projekta **nimajo direktnih finančnih koristi** (niso [prijavitelj](#) ali [partner](#) projekta).

- želimo jih s projektom doseči in bodo imele od projekta **KORIST** (npr. čistejši zrak, boljša kvaliteta življenja, ohranjena biotska pestrost...)
- **NJIM** so namenjeni **REZULTATI** projekta.

Kakšna je razlika med PARTNERJI in DELEŽNIKI ?

SPLOŠNO: DELEŽNIK je **VSAK** ki lahko VPLIVA (POZITIVNO ali NEGATIVNO) oz. je načrtovane aktivnosti in/ali rezultate projekta oz. vplivajo nanje, in so NUJNI za izvedbo projekta. Poznamo ZUNANJE in NOTRANJE DELEŽNIKE (npr. finančna in pravna služba prijavitelja, zunanji izvajalci, partnerji itd.)



LIFE: PARTNER \neq DELEŽNIK

Pridruženi upravičenci oz. partnerji:

- vsebinsko in finančno prispevajo k projektu
- so odgovorni za izvedbo ene ali več aktivnosti
- imajo od projekta finančne koristi.

Deležniki

- vplivajo na oz. so pod vplivom aktivnosti
- od projekta nimajo direktnih finančnih koristi



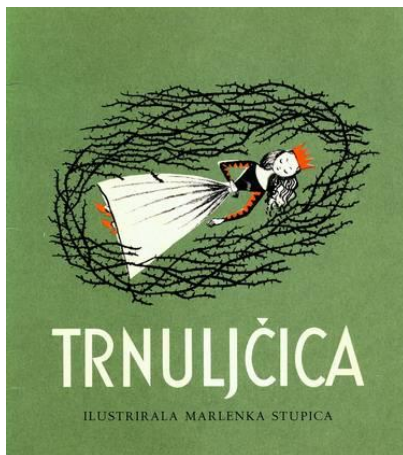
ANALIZA DELEŽNIKOV

DELEŽNIKI

1. identificiranje
2. analiza stopnje podpore (posameznih aktivnosti in projekta)
3. analiza interesov
4. analiza vplivov

Kdo so je odvisno od VSEBINE

- lokalno prebivalstvo, sosedje
- uporabniki – lastniki zemljišč
- vplivni posamezniki & skupine
- izdajatelji dovoljenj (lastniki, ARSO, UE...)
- občine
- upravljavci
- inšpektorati, ministrstva & organi v sestavi
- strokovne javne službe
- izvajalci javnih služb
- strokovnjaki
- nevladne organizacije



IGNORANCA SE NE SPLAČA!

ANALIZA DELEŽNIKOV

DELEŽNIKI

1. identificiranje
2. analiza stopnje podpore (posameznih aktivnosti in projekta)
3. analiza interesov
4. analiza vplivov



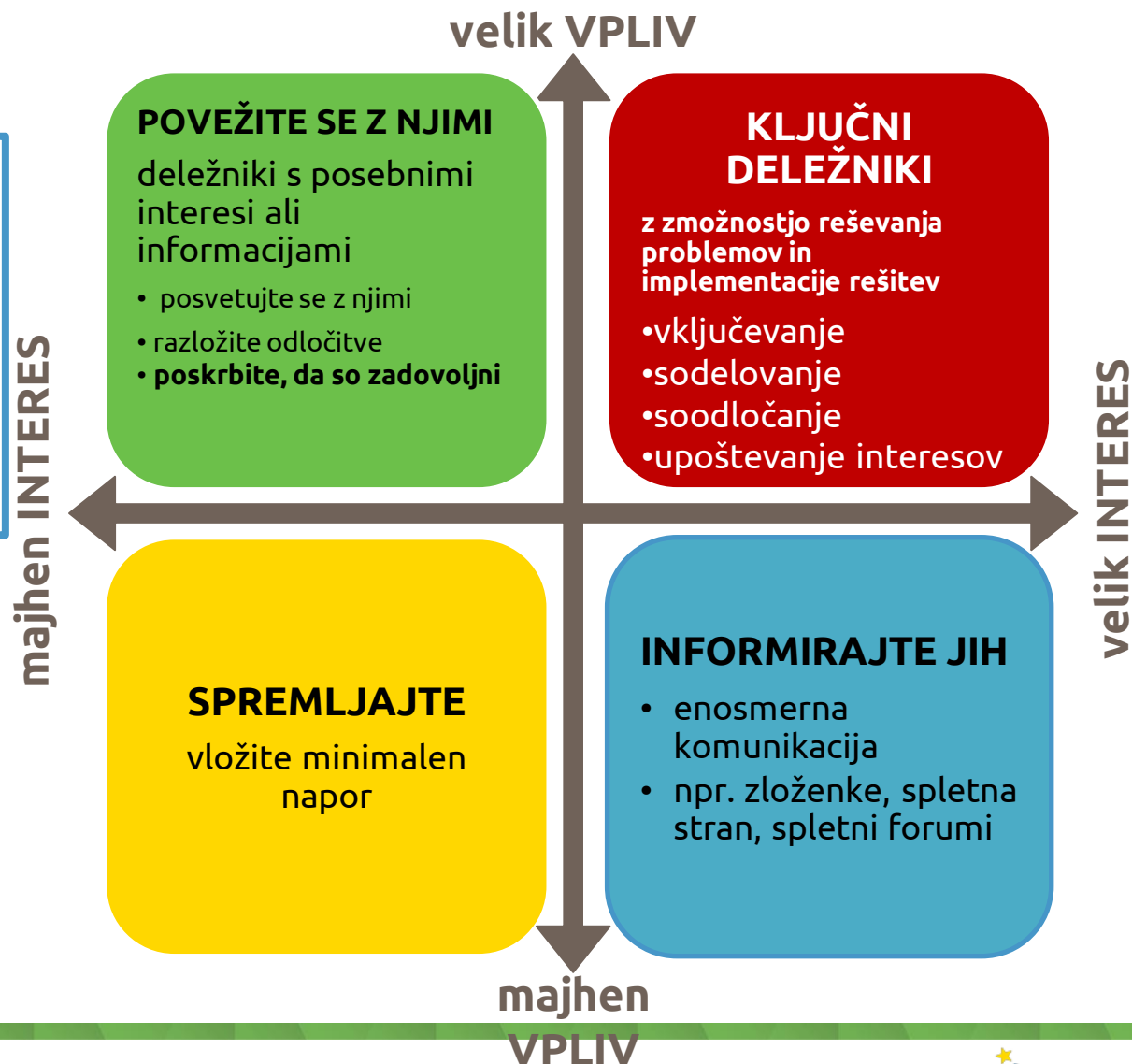
povzeto po McElroy & Mills, Solvero d.o.o.

ANALIZA DELEŽNIKOV

DELEŽNIKI

1. identificiranje
2. analiza stopnje podpore (posameznih aktivnosti in projekta)
3. analiza interesov
4. analiza vplivov

za vsakega od deležnikov ocenite koliko lahko **vpliva** in kakšen je njegov **interes** in izberite temu primeren pristop



ANALIZA DELEŽNIKOV= PROCES

DELEŽNIKI

1. identificiranje
2. analiza stopnje podpore (posameznih aktivnosti in projekta)
3. analiza interesov
4. analiza vplivov

OPREDELITEV
OKOLJSKEGA
PROBLEMA

STRATEGIJA NASLAVLJANJA oz. OBVLADOVANJA IN VKLJUČEVANJA:

- način sodelovanja
- način in pogostost komuniciranja/informiranja
- preverjanje stališč (interesa, vpliva)

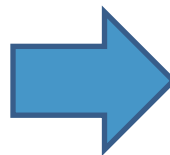
PREVERJANJE
IN
USKLAJEVANJE



ANALIZA CILJNIH SKUPIN

CILJNE SKUPINE

- identificiranje
- analiza potreb (ankete, intervjuji) – kateri rezultati so za koga?
- opis (velikost, demografske značilnosti) – učinek rezultatov!



STRATEGIJA

NASLAVLJANJA:

- reševanje potreb
- motiviranje
- vključevanje (metode, medij)
- **komunikacijska strategija del projekta in PRED ZAČETKOM komunikacijskih aktivnosti**

**AKTIVNOST prilagodi
CILJNI SKUPINI**



IZ PRIJAVNICE

Obrazec B4 – Vključeni deležniki in ciljna publika projekta (največ 12.000 znakov)

Navedite deležnike, ki bodo vključeni glede na predlog, in način sodelovanja. Navedite kakšen prispevek pričakujete od njih in kako bo njihova vključenost pripomogla k projektu in/ali zagotovila njegovo izvedbo.

Opišite ciljne skupine in metode za razširjanje znanja. Komentirajte aktivnosti za splošno javnost in/ali trženje koncepta med in po izvedbi.





LIFE14 CAP/SI/000012



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



Izkušnje iz prakse

Nieves Zubalez

Educational Group San Valero

www.gruposanvalero.es



Ljubljana, 23. in 24. januar 2018

Stakeholders and target audiences -

- **WHICH PARTNERS?**
- **HOW?**

- **COVENIENCE OF THE MULTI-AGENT CHARACTER**

TWO TYPES:

1. PROJECT PARTNERS

2. STAKEHOLDERS part of the Project partnership

- **STAKEHOLDERS are target public too**
- **TARGET PUBLIC**



Stakeholders and target audiences -

- **MULTI-AGENT CHARACTER**

- **MULTI-AGENT COMPLEMENTARY**

TWO TYPES:

1. Project partners
2. Public and private entities
SMEs and NPOs



Stakeholders and target audiences -

- COVENIENCE OF THE MULTI-AGENT CHARACTER
- ADVISABLE AN INTERNATIONAL APPROACH WHEN INVOLVING PARTNERS, STAKEHOLDERS AND TARGET PUBLIC
- TRANSFER PURPOSE FROM THE VERY FIRST
- WHO IS THE ACCURATE PUBLIC FOR THE TRANSFER?
- DO NOT FORGET PUBLIC AUTHORITIES WITH COMPETENCES ON ENVIRONMENT (key stakeholders for including the Project results in the new regulations at local, regional, national level.).



Stakeholders and target audiences -

- **RECOMMENDATION**

- PLEASE PAY ATTENTION TO THE EXISTENCE OF COHERENCE BUDGET – DISSEMINATION STRATEGY FOR TRANSFER
- TRANSFERABILITY IS ONE OF THE MAIN OBJECTIVES OF THE LIFE PLUS PROGRAMME



Stakeholders and target audiences -

- IMPORTANCE OF NETWORKS
- INVOLVEMENT IN THE DISSEMINATION STRATEGY OF THE PROJECT – PRESS RELEASES, PUBLIC PUBLICATIONS
- THERE SHOULD BE PROJECT PARTNERS TOO
- TRANSNATIONALITY ADVISABLE
- IT IS AND ADDED VALUE



- MANY THANKS FOR YOUR ATTENTION

nzubalez@gruposanvalero.es



Vocation to educate





LIFE14 CAP/SI/000012



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



Izkušnje iz prakse

David de la Bodega

SEO/BirdLife

Ljubljana, 23. in 24. januar 2018

Stakeholders and target audiences

- ✓ **Select** Individuals, groups or organizations necessary for the development of the project (e.g. public administrations)
- ✓ **Quantify** the number of people or organizations to involved in the project
- ✓ **Invite** certain stakeholders to sign a letter supporting the project and define in detail their commitment under the LIFE+
- ✓ **Choose** travel colleagues with technical and financial solvency
- ✓ Stakeholders may be essentials for **transferability and dissemination** of project results
- ✓ Do not forget **other Life projects** that may be related to our proposal



Stakeholders and target audiences

Life+ VENENO, an example of collaboration between all the parties involved

- Partners:



- Funders:



- Contributors: Programa Antídoto, BirdLife International, CMS, Cuerpo de Agentes Rurales de Cataluña, RSPB, EAV, National Environmental Prosecutor Office, IREC, RFEC, AEFMA, Seprona, Ertzaintza, National and Regional Administrations, etc.



LIFE14 CAP/SI/000012



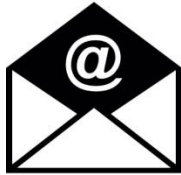
REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR





Follow us in www.seo.org

David de la Bodega Zugasti



ddelabodega@seo.org



@David_Bodega



THANK YOU!

DELO V SKUPINAH

50 MINUT

