

# LOČUJMO ODPADKE

Poročilo za širšo javnost



**SLOPAK**  
ŽIVIMO Z OKOLJEM.



**DELO**

- 3 O projektu
- 4 Aktivnosti ozaveščanja javnosti
- 5 Objavljanje člankov
- 6 Aktivnosti za otroke
- 7 Izobraževalni filmčki
- 7 Nagradni natečaji
- 8 Info točke
- 10 Okrogle mize, zbirni centri, planinci
- 11 Anketa, spletna stran





# O PROJEKTU

3

Evropski projekt Life 10 INF/SI/136 Ločujmo odpadke je namenjen izboljšanju informiranosti širše javnosti o pravilnem ločevanju odpadkov, posledično pa tudi povečanju količin ločeno zbranih odpadkov, ki nastajajo v gospodinjstvih. Triletni projekt je znanje o pravilnem ločevanju in recikliranju razširil po celotnem območju Slovenije.

Ozaveščanje javnosti je potekalo skozi različne aktivnosti, ki so zajele širok spekter ciljnih skupin. Za osnovnošolce smo pripravili tri nagradne natečaje, študentom smo ločevanje odpadkov v študentskih domovih približali s posebnimi ekološkimi otoki, plakati in info točkami, za strokovno in splošno javnost smo pripravili vrsto okroglih miz, občane smo nagrajevali na zbirnih centrih, za širšo javnost objavljali članke o ločevanju in recikliranju odpadkov, pripravili pa smo še vrsto drugih aktivnosti. Vse so obširneje predstavljene na naslednjih straneh.

V družbi Slopak smo z uspešno izvedenim projektom zadovoljni, saj smo ločevanje in recikliranje odpadkov uspeli približati širokemu krogu prebivalcev.

Ime projekta: Ločujmo odpadke

Številka projekta: LIFE 10 INF/SI/136

Trajanje projekta: 1. september 2011 - 31. avgust 2014

Vrednost projekta: 671.558 €

Prispevek partnerjev projekta (51%): 342.495 €

Prispevek EU (49%): 329.063 €



Vodilni partner projekta:

**SLOPAK**

ŽIVIMO Z OKOLJEM.

Pridruženi partner projekta:

**DELO**

K uspešnosti projekta so pripomogli:

- Mercator
- Steklarna Hrastnik
- Coca Cola HBC Slovenija
- Planinska zveza Slovenije
- Ministrstvo za kmetijstvo in okolje
- Študentski domovi v Ljubljani, Študentski domovi Univerze v Mariboru, Študentski domovi Primorske univerze
- Izvajalci javnih služb (Snaga Ljubljana, Snaga Maribor, Komunala Koper, Simbio, Saubermacher & Komunala Murska Sobota, Javne službe Ptuj, PUP Saubermacher, Komunala Slovenj Gradec, Komunala Novo mesto, Kostak, Komunala Vrhnika, Publicus ...)

Vsem sodelujočim se najlepše zahvaljujemo!

# AKTIVNOSTI OZAVEŠČANJA JAVNOSTI



4 makete



6 filmčkov



3 nagradni  
natečaji



6  
okroglih  
miz



104.342 učencev

12.267 risbic

15.000 plakatov

34 info točk



104  
zbirni  
centri





Tekom vseh treh let izvajanja projekta je potekalo tesno sodelovanje s partnerjem Delo. Strokovna ekipa družbe Slopak je skupaj z novinarji in fotografi Dela pripravljala prispevke, ki so bili tedensko objavljeni v Delu, Nedelu ter prilogi Deloindom. Prispevki so bili zastavljeni kot podporna akcija aktualnim aktivnostim v projektu. Pokrivali so širok spekter tematike o lo-

čevanju odpadkov, terminsko in vsebinsko pa so bili razdeljeni v 5 sklopov (okoljska dejstva, ozaveščanje javnosti o pravilnem ločevanju odpadkov, ozaveščanje o pravilnem ločevanju v gorah, predstavitev ločevanja v praksi in učinkov, ki so posledica pravilnega ločevanja in recikliranja). V člankih so bralci lahko prebrali o pomenu samega ločevanja in kako se pravilno ločuje,

kako se reciklirajo odpadki, kateri novi izdelki nastajajo z recikliranjem odpadkov, kako je potrebno ravnati z odpadki v gorah, seveda pa so bili obveščeni tudi o aktivnostih, ki so se odvijale v okviru projekta Ločujmo odpadke. V okviru projekta je Delo vzpostavilo rubriko Zeleno Delo, ki bo bralce petkovega Dela še naprej informirala o okoljskih temah.





# AKTIVNOSTI ZA OTROKE



**Ločujete odpadke?**  
Veste kam z našo vrsto, papirni roboti in odpadke, stlačite? In kakšno je polje plastike v reciklažnem krogu?

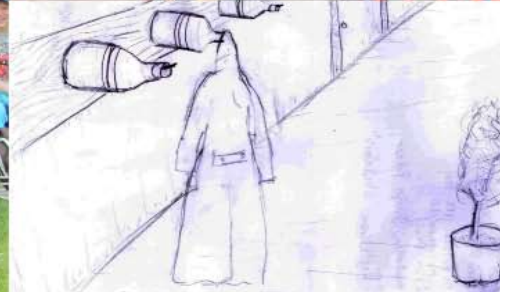
Odgovore poiščite v členu!

**LOČUJMO ODPADKE**

**LOČUJMO ODPADKE**

1. LOČEVANJE ODPADKOV
2. ODPADNA EMBALAZA
3. IZTABLJENE GLAVI
4. ODPADNA ELEKTRONIKA IN ELEKTRONSKA OPREMA
5. NEVARNI ODPADKI
6. BIORAZGRADLJIVI ODPADKI

SLOPAK DELO





# Izobraževalni filmčki

7

Družba Slopak je pripravila izobraževalne filme, preko katerih se lahko vsakdo pouči o tem, kam kakšen odpadek sodi in kaj se zgodi z njim, potem ko ga odvržemo v ustrezen zabojnik. Ne da bi se posebej zavedali, v svojem življenju ustvarimo preko 30 ton gospodinjstvih odpadkov. K njim moramo prišteti še biološke, nevarne in ostale odpadke. Dobra novica pri smetenju našega planeta je ta, da je kar 2/3 odpadkov mogoče znova predelati in ponovno uporabiti. V okviru projekta je bilo po-

snetih šest kratkih izobraževalnih filmov o ločevanju odpadkov in reciklaži – o ločevanju odpadkov, embalaži, nevarnih odpadkih, o električni in elektronski opremi, bioloških odpadkih in izrabljenih gumah. Glavno sporočilo filmov je, da so odpadki dragocen vir uporabnih surovin. Kar nekaj je takšnih, ki jih lahko vrnemo v naravo v obliki polizdelkov, jih pretopimo v surovine za nov izdelek ali uporabimo za kompostiranje. Ločevanje je zato sila pomembno. V želji po osveščenosti in povečanju odstotka ločevanja v slo-

venskih gospodinjstvih so ro-kave zavihalitudi znani Slovenci Vid Valič, Robert Kranjec, Ula Furlan, Zlatko, Peter Mankoč in Filip Flisar, ki v filmih nagovarjajo publiko in skušajo približati pravilno ločevanje odpadkov. Osnovnim šolam in drugim zainteresiranim ciljnim skupinam je bilo razdeljenih 2.000 DVD-jev, ki predstavljajo praktični učni pripomoček v razredu ali pri dodatnih aktivnostih.

Filme si lahko ogledate na spletni strani projekta [www.locevanjeodpadkov.si](http://www.locevanjeodpadkov.si) ter na Youtube kanalu družbe Slopak pod oznako »Filmi o ločevanju odpadkov«.

## Nagradni natečaj

Ena odmevnejših akcij projekta so bili trije nagradni natečaji za osnovnošolce, h katerim smo povabili prav vse slovenske osnovne šole. Družba Slopak je prek nagradnih natečajev želela osmisliti razumevanje reciklažnega kroga odpadkov, razložiti pot odpadka od zabojnika do novega izdelka ter približati temo ločenega zbiranja in reciklira-

nja odpadkov otrokom. Prek ustvarjanja risbic z idejami, kaj vse bi lahko izdelali iz odpadkov, so otroci spoznali, da odpadki niso le smeti, ki končajo na smetišču, ampak so dragocen vir surovin, iz katerih lahko izdelamo nove izdelke. Za šole je bilo natisnjenih 15.000 plakatov, ki prikazujejo reciklažne kroge konzerve, plastenke in steklenice, prejele pa so tudi

učna gradiva o posamezni vrsti odpadka. Skupaj je bilo v natečaje vključenih 104.342 učencev, ki so narisali 12.267 risbic. Nacionalni zmagovalec vsakega natečaja je svojemu razredu prislužil končni izlet v doživljajski park Jezersko ter bil skupaj z regionalnimi zmagovalci in prejemniki posebnih nagrad povabljen tudi na slavnostno zaključno prireditev.

### RECIKLIRAJ KONZERVO

Z RISBICO NA KONČNI IZLET!

2. c, OŠ Frana Metelka,  
Škocjan

### RECIKLIRAJ PLASTENKO

Z RISBICO NA KONČNI IZLET!

8. a, OŠ Ljudski vrt,  
Ptuj

### RECIKLIRAJ STEKLENIČO

Z RISBICO NA KONČNI IZLET!

4. a, OŠ Starše,  
Starše





Tekom celotnega projekta je bilo izvedenih 34 informacijskih točk po vsej Sloveniji. V sodelovanju z Mercatorjem so bile izpeljane večdnevne info točke po 14 nakupovalnih centrih večjih mest, v sodelovanju s študentskimi domovi v Ljubljani, Mariboru in Kopru pa 11 info točk v študentskih naseljih. Izvedenih je bilo tudi več info točk na dnevih odprtih vrat različnih komunalnih podjetij, v sodelovanju s Planinsko zvezo Slovenije ter na drugih prireditvah (Festival Zbūjdi se, Zmaj 'ma mlade, Dan Laščanov).

Na info točkah so demonstratorji družbe Slopak obiskovalce informirali o pravilnem ločevanju, prednostih ločenega zbiranja odpadkov, jim predstavili reciklažne kroge odpadkov ter razreševali dileme, ki se jim ob ločevanju porajajo. V projektu je bilo izobraženih še 12 demonstratorjev, ki so dodatno skrbeli za uspešno informiranje mimoidočih. Obiskovalci so na info točkah prejeli praktične nagrade in informativno gradivo; posebej zanje je bilo izdelanih 1.000 ekoloških nakupovalnih vrečk, več kot 1.000 kompletov praktičnih koškov za ločevanje ter informativni letaki, pri čemer so bile nagrade skrbno izbrane in okolju prijazne.



Pomembna akcija projekta je bil nakup 100 demonstracijskih zabojnikov za ločeno zbiranje odpadkov. Namestili smo jih na ekološke otoke za ločeno zbiranje odpadne embalaže, stekla, papirja in bioloških odpadkov, ki so polepljeni s posebnimi nalepkami. Te s svojo izvirno grafično podobo prikazujejo okoljske prihranke in ozaveščajo uporabnike ekoloških otokov, kako pomemben je lahko doprinos k skrbi za okolje vsakega izmed njih. Novi demonstracijski zabojniki se že na pogled ločijo od ostalih in s svojo informativno noto še bolj motivirajo stanovalce k pravilnemu ločevanju odpadkov. Zabojnike smo postavili v študentskih naseljih po Sloveniji, akcijo pa nadgradili z ozaveščanjem študentov na info točkah. Akcijo je spremljalo tesno so-

delovanje z lokalnimi komunalnimi podjetji – v Ljubljani s Snago Ljubljana, v Mariboru s Snago Maribor in v Kopru s Komunalno Koper. Pisane polepljene zabojnike so dobila ljubljanska študentska naselja v Mestnem Logu, za Bežigradom, na Topniški in v Rožni dolini, v Kopru na Ankaranski, v Mariboru pa naselja Gosposvetska, Tyrševa in Lent. Za uspešno izvajanje ozaveščevalnih aktivnosti pa smo se povezali tudi z lokalnimi študentskimi domovi – v Ljubljani s Študentskim domom Ljubljana, v Mariboru s Študentskimi domovi Univerze v Mariboru in v Kopru z Univerzo na Primorskem Študentski domovi. Na vsaki izmed lokacij smo izvedli informacijsko točko o pravilnem ločevanju odpadkov in študente opozorili na nove demonstracijske zabojnike. Družba Slopak je vse študentske do-

move opremila tudi s plakati o pravilnem ločevanju odpadkov, ki jim bodo še bolj v pomoč in spodbudo, da odpadki prista-nejo v pravilnem zabojniku. Za izboljšanje ločenega zbiranja odpadnih baterij pa smo kupili koške za baterije in jih namestili v trgovinah in drugih podjetjih, ki prodajajo izdelke na baterije.

## MAKETE

Kot učni pripomoček za ozaveščanje in informiranje smo izdelali tudi štiri demonstracijske makete. Makete nazorno prikazujejo sortirno linijo za embalažo, postopek reciklaže plastenke in kartonske embalaže za tekoča živila ter postopek demontaže mobilnega telefona. Uporabljali smo jih na informacijskih točkah, na predavanjih in okroglih mizah, načrtujemo pa tudi nadaljnje postavitve v avlah šol in fakultet ter podjetij.



# OKROGLE MIZE, ZBIRNI CENTRI, PLANINCI

Poleg različnih predavanj smo v okviru projekta organizirali šest okroglih miz na temo ločevanja odpadkov. K izmenjavi mnenj na okroglih mizah smo povabili širok spekter ciljnih skupin, od javnih ustanov (Upravna enota Kranj), vzgojno-izobraževalnih zavodov za otroke in odrasle (OŠ Mirana Jarca v Ljubljani, Andragoški center Slovenije v Ljubljani), študentov okoljevarstvenih ved (Fakulteta za varnostne vede v Ljubljani) do uporabnikov komunalnih storitev (Komunala Radovljica v okviru dneva odprtih vrat).

Projekt je bil mednarodno predstavljen sorodnim zainteresiranim organizacijam, in sicer Organizaciji OSMIJEH iz BiH ter podjetju BIOMASA iz Slovaške.

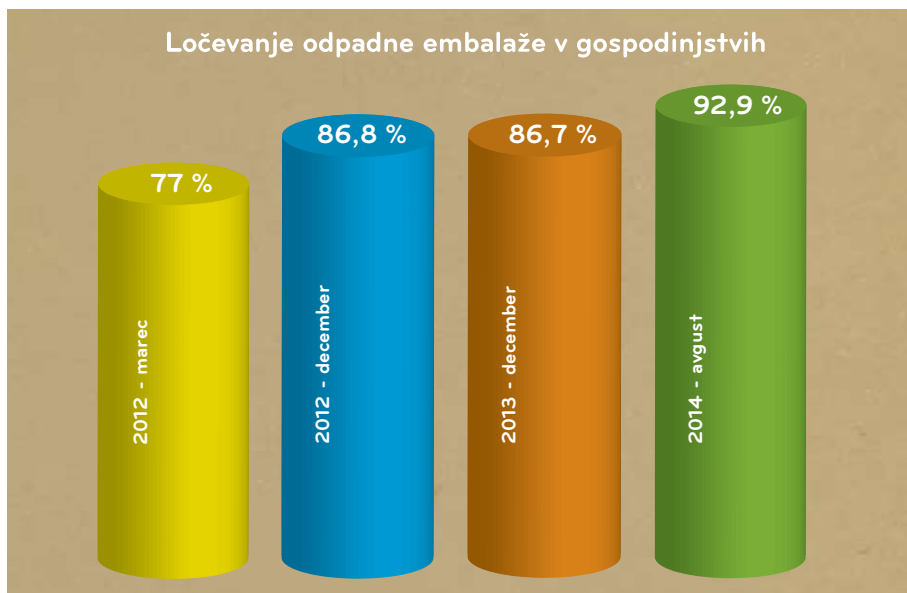


Obširna komunikacijska akcija v sodelovanju s komunalnimi podjetji je obsegala obiskovanje zbirnih centrov po vsej Sloveniji. S sočasnim medijskim ozaveščanjem ljudi o možnosti oddaje odpadkov na zbirnih centrih smo spodbujali ločevanje odpadkov in uporabo zbirnih centrov. Nudili smo informacije o lokacijah in urnikih obratovanja, o brezplačnih storitvah na zbirnih centrih ter pravilni pripravi odpadkov, s katero poenostavimo samo oddajo in razvrstitev odpadkov na za to določena mesta. S potrebščinami iz recikliranih materialov smo nagrajevali občane, ki so na zbirni center prinesli pravilno ločene odpadke. Skupno smo nagradili obiskovalce 104 zbirnih centrov.

V okviru akcije za planince je družba Slopak skupaj s Planinsko zvezo Slovenije (PZS) pripravila serijo prispevkov o odpadkih v gorah. Članki obravnavajo tematiko ločevanja odpadkov v gorah, planinskih kočah in njihovi organiziranosti glede odpadkov, kateri so najbolj pogosti odpadki v gorah, kako dolgo ostanejo v naravi, če jih ne odnesemo v dolino in pravilno ločimo. Članki so bili objavljeni na spletni strani PZS, vsaka novica je bila objavljena na Facebook profilu PZS, na twitter profilu PZS in v E-novicah PZS. Objavili smo tudi prispevek v Planinskem vestniku in nasvete za ločevanje odpadkov v Planinskem kažipotu.



V okviru projekta so bile izvedene štiri javnomnenjske ankete o ločevanju odpadkov. Rezultati kažejo, da imajo anketiranci čedalje manj težav pri ločevanju odpadkov, pri čemer v največji meri ločujejo odpadno embalažo in papir. Anketiranci so se pri poznavanju pravilnega ločevanja odpadkov najbolj izkazali pri ločevanju zelenjavnih in sadnih odpadkov in kartonski embalaži za tekoča živila. Slabši rezultati pa so se pokazali pri ločevanju polomljene plastične igrače in papirnatih robčkov.



Pri oddaji odpadkov največ uporabljajo ekološke otoke, zbirni center pa vsaj nekajkrat mesečno obiše tretjina anketirancev. Eno izmed vprašanj se je nanašalo tudi na ovire, s katerimi se anketiranci soočajo pri ločevanju odpadkov. Število anketirancev, ki je med ovire naštelo pomanjkanje informacij, se je na koncu projekta zmanjšalo.



Projekt LIFE+ Ločujmo odpadke vseskozi dopolnjuje spletna stran [www.locevanjeodpadkov.si](http://www.locevanjeodpadkov.si), kjer je na voljo več sklopov informacij, veliko slikovnega materiala, učnih gradiv ter zanimivosti iz sveta odpadkov.

Aktualne aktivnosti projekta so zabeležene tudi na zavihku Ločujmo odpadke na spletni strani družbe Slopak [www.slopak.si](http://www.slopak.si).

Prijateljem pravilnega ločevanja odpadkov pa se lahko pridružite tudi na Facebook profilu Ločujem odpadke [www.facebook.com/SlopakLocujemOdpadke](http://www.facebook.com/SlopakLocujemOdpadke), kjer si lahko ogledate fotografije z dogodkov ali najdete kakšno zeleno idejo zase.





ŽIVIMO Z OKOLJEM.

Slopak, družba za ravnanje z odpadno embalažo, d.o.o.  
Vodovodna cesta 100, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 5600 250  
E-pošta: [slopak@slopak.si](mailto:slopak@slopak.si)

[www.slopak.si](http://www.slopak.si)  
[www.locevanjeodpadkov.si](http://www.locevanjeodpadkov.si)  
Facebook: Ločujem odpadke